

success story by IT|PRO

www.itpro.at



Die guten Tröpferl im Laderaum, **DAS VERKAUFSBÜRO IM HANDSCHUHFACH!**

**Weinbauer Roman Schmidt setzt auf mPOS,
die mobile Verkaufslösung von IT|PRO und A1**

Mittwoch, 14:00 Uhr – die 7. Station einer anstrengenden Kundentour. Herr Müller möchte nun doch lieber zwölf statt sechs Flaschen vom Frühroten Veltliner, dafür aber nur drei vom Merlot. Dazu noch einen Karton Rieslingsekt. Und die Telefonnummer hat sich auch geändert! Papierkram pur? Lieferscheinkrieg? Grund zum Verzweifeln? Nicht für Roman Schmidt!

Den täglichen bürokratischen und organisatorischen Herausforderungen von Verkaufstouren sieht man nämlich im Hause Schmidt mittlerweile mit großer Gelassenheit entgegen. Ein Griff zum mobilen Kassensystem und schon lassen sich Bestellungen vor Ort anpassen, Lieferschein oder Rechnung drucken, sowie Stammdaten warten. Der Kunde unterschreibt am Mobiltelefon, wonach alle Daten via Handynetx vom POS direkt ins Büro übertragen werden. In unserem Fall nach Niederrußbach, wo noch am selben Tag fakturiert werden kann.

Ein Blick auf das Display genügt Herrn Schmidt auch, um festzustellen, was welcher Kunde bis dato gekauft hat und zu welchen Konditionen – eine unverzichtbare Hilfe bei Preiskalkulationen oder Verkaufsgesprächen vor Ort.

Doch in den via Touchscreen sehr einfach zu bedienenden Endgeräten steckt

noch viel mehr: unter anderem ein Navigationssystem, über das Außendienstmitarbeiter zielgenau zum Kunden geleitet werden. Auch die täglichen Routen können zentral geplant und via Luftschnittstellen-Synchronisation auf das mPOS Endgerät des jeweiligen Außendienstmitarbeiters übertragen werden. Mittels „Flottenkontrolle“ lassen sich zudem die Standorte der einzelnen Endgeräte punktgenau eruieren.

„Wer so wie wir jährlich 300.000 Flaschen erzeugt und liefert, ist vor Ort beim Kunden auf ein innovatives, effizientes und zukunftsicheres mobiles Verkaufssystem angewiesen. Wir vertrauen dahingehend auf mPOS von IT|PRO“, erklärt Roman Schmidt. „Durch die optimierten Abläufe und die schnellere Rechnungslegung sparen wir nicht nur Geld, sondern gewinnen auch wertvolle Zeit – und die investieren wir lieber in das, was uns am Wichtigsten ist: unseren Wein!“

Das Weingut Roman Schmidt aus Niederrußbach ist ein Familienbetrieb mit sechs Personen. Aufgeteilt ist die Firma in zwei Betriebe. In dem einen werden Kartoffeln verarbeitet, im anderen ist man auf Weinproduktion spezialisiert. Mit drei Fahrzeugen wird die qualitativ hochstehende Ware in ganz Österreich bis in den bayrischen Raum und sogar in die Schweiz geliefert. Annähernd die gesamte Produktion aufgeteilt in 50 % Weißwein und 50 % Rotwein gehen so direkt in die Gastronomie.



...WIE **PRODUKTIV**

IT|PRO[®]
System Consulting