

success story by IT|PRO

www.itpro.at



Schachermayer Linz

HILFE, DIE HABEN UNSERE KATALOGE GESCHRUMPFT!

Wie Millionen Artikel in einen
Mittelklasse-Kombi passen.

Wenn die 180 Außendienstmitarbeiter der Firma Schachermayer in der Vergangenheit auf Tour gingen, erkannte man dies vorrangig an deren fahrbaren Untersätzen: sonderlackiert im berühmten Schachermayer-Gelb und tiefergelegt. Tiefergelegt durch Tonnen von Prospekten, Katalogen, Beschreibungen, Preislisten. Dank ITPRO gibt's jetzt wieder viel Freiheit zwischen Bodenplatte und Asphalt!

Den Verkaufsleitern war es schon immer ein Dorn im Auge, dass eine wahre Flut an Prospekten und Katalogen nicht nur regelmäßig an sämtliche Außendienst-Mitarbeiter verteilt, sondern auch permanent aktualisiert werden musste. Sie initiierten daher ein Projekt mit dem Ziel, dem Außendienst sämtliche gedruckten Verkaufshilfen in digitalisierter und aktuellster Form zugänglich zu machen. Da das Schachermayer Verkaufsteam aber auch in den entlegensten Tälern unserer Alpenrepublik seiner Profession nachgeht, schied eine reine Online-Lösung von Beginn an aus.

„Wir haben mehrere Anbieter zu einem Gespräch gebeten, wobei deren Lösungsansätze durchaus unterschiedlich waren“, berichtet Prokurist Mag. Obermüller (Bild), Leiter der Geschäftseinheit Logistik und IT. „Unsere Wahl fiel schlussendlich auf ITPRO, weil wir da das gute Gefühl hatten, dass das Verständnis für unser Anliegen am größten

war. Wir haben den Lösungsprozess mit ITPRO in allen Phasen als optimal wahrgenommen und die Flexibilität, Bedürfnisorientiertheit sowie Schnelligkeit bei Korrekturen sehr geschätzt.“

Heute haben Schachermayer Außendienstmitarbeiter dank der ITPRO edoc Lösung über ihren Laptop immer und überall Zugriff auf das gesamte aktuellste Prospekt- und Katalogmaterial. Schnell und punktgenau lässt sich das Gesuchte auch offline mittels Suchmaschine finden, wodurch die Verkaufsprozesse effizienter gestaltet werden konnten. Regelmäßig, wenn ein Online-Zugang verfügbar ist, werden die Daten mit dem Server synchronisiert. Vergessene Kataloge, nicht mehr aktuelle Preislisten und Ladeflächen voll mit Papier gehören damit endgültig der Vergangenheit an.

„Interne Aufwände konnten verringert und Abläufe optimiert werden“, zieht

Mag. Obermüller die sehr positive Projektbilanz. Und die gelben Schachermayer-Flitzer sind keine Katalog-Trucks mehr.

***Schachermayer**, 1838 gegründet, ist ein Familienunternehmen in der sechsten Generation. Als Großhandelspartner für holz- und metallverarbeitende Betriebe, Industrien und Handel agiert Schachermayer heute europaweit. Gewerblichen Handelspartnern wird eine umfassende Sortimentsauswahl von 150000 Artikel in den Bereichen Wohnen, Bauen und Fertigen angeboten.*



...WIE **PRODUKTIV**

IT|PRO[®]
System Consulting