



### Digitale Auslieferung als Erfolgsfaktor für die Privatbrauerei Hirt.

Wasser, Gerste, Hopfen – beim Bierbrauen kommt's auf gute Inhaltsstoffe an. Doch auch als familiengeführte Privatbrauerei braucht man die richtigen „Zutaten“, um sich gegenüber großen Getränkekonzernen erfolgreich zu behaupten. Bei der Kärntner Traditionsbrauerei sind das: **höchste Qualität und Know-how** seit 1270, Mut zur Innovation und eine große Portion Hightech. Gemeinsam mit ITPRO wurden zentrale Geschäftsbereiche – darunter die **Bier-Auslieferung** – digitalisiert und damit zukunftssicher aufgestellt.

Als eine der ältesten Privatbrauereien Europas steht die Privatbrauerei Hirt seit Generationen für **Regionalität und handwerkliche Braukunst**. Mithilfe von ITPRO zeigt das Unternehmen, wie sich **Tradition und intelligente Digitalisierung** erfolgreich verbinden lassen – und wie regionale Betriebe dadurch nachhaltig wettbewerbsfähig bleiben.

## ERFOLGSGESCHICHTE

### Privatbrauerei Hirt

## WO HOPFEN AUF HIGHTECH TRIFFT.

### Viel Bier auf Papier.

Täglich beliefert die Privatbrauerei Hirt die Gastronomie, den Handel und Eventfirmen. Früher war die Tourenabwicklung eine „Zettelwirtschaft“: Die Fahrer erhielten täglich bis zu 40 Seiten Papier mit auf den Weg. Notizen zu Leergut-Rücknahme oder Berechnungen bei Barzahlung wurden händisch notiert. „Die Kollegen im Büro mussten diese teils schwer entzifferbaren Informationen wiederum ins System tippen, rückbuchen, kontrollieren. Allein dafür fielen täglich rund drei Arbeitsstunden an. Zudem waren die Prozesse fehleranfällig“, erklärt Alexander Hofer, Leitung Logistik bei der Privatbrauerei Hirt.

### Bier-Lieferung, aber digital. Das zischt!

Heute läuft die Auslieferung vollständig digital. Die Fahrer arbeiten mit Android Smartphones vom Hersteller Zebra, auf denen Touren, Lieferscheine und Kundeninformationen in Echtzeit abrufbar sind. Die Erstellung von Rechnungen und Lieferbestätigungen inklusive Unterschrift und Leergut erfolgen elektronisch, Abweichungen werden sofort erfasst. Die Daten fließen automatisch in die ERP-Prozesse ein. „Die Fehlerquote ist deutlich gesunken, und wir können Aufträge oder Änderungen auch während laufender Touren flexibel einspielen – das war für uns ein entscheidender Vorteil“, so Hofer. Die Digitalisierung bringt spürbare Entlastung für Fahrer und Verwaltung, senkt Kosten und erhöht gleichzeitig die Servicequalität für Kunden.



*Alexander Hofer,  
Leitung Logistik bei der  
Privatbrauerei Hirt.*

„Für unsere Anforderungen kam schlussendlich nur ITPRO infrage. Das Team begleitete uns von der Konzeption über die Implementierung und die Schulungen bis zum Go-live – und das zu unserer vollsten Zufriedenheit. Die nächsten gemeinsamen Projekte laufen bereits!“